

Основни ценности

dq

# Ние сме надеждни

Нашият бизнес е **производството**. Ние имаме дългосрочна визия и сме се посветили изцяло на това, да оправдаем очакванията на клиентите ни по отношение на качеството, изпълнението на доставките, технологичното развитие и обслужването.

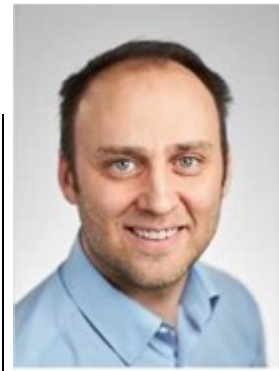
**Бизнес концепцията на AQ** обхваща разработването, производството и монтажа на компоненти и системи за високотехнологични индустриални клиенти, както и посвещаването на ангажимента за постигане на Тотално качество, с което да гарантираме превръщането на нашите клиенти в дългосрочни бизнес партньори.

Насочили сме се към клиенти, които са водещи световни компании в някои сектори, като преноса на електроенергия, телекомуникациите, ж.п. транспорта, производството на храни, тежкотоварните автомобили и пр. За да бъдат водещи световни компании, те трябва да работят с водещи световни доставчици!

AQ си е поставила за цел да бъде световен лидер в икономическата ефективност, качеството, сигурността на доставките, вниманието към проблемите и услугите. Ако трябва да обобщим всичко това в една дума, тя ще бъде „надеждност“.

AQ не притежава печеливши патенти или други ценни активи. Затова пък разчита на най-добрия екип. За да можем да поддържаме най-добрия екип, ние се стремим да бъдем честни, открити, внимателни, да притежаваме смелост, да поддържаме обратна връзка с клиентите и да приемаме противоположното мнение. За това споделяме отговорностите си. Мениджърите в AQ имат допълнителната отговорност да дават добър пример и да осигуряват добра комуникация със служителите. За нас също така е важно да се забавляваме и да работим по безопасен и здравословен начин.

AQ смята за важно да има ясни и добре документирани основни ценности. Всеки от нас е посланик на нашата фирма и влияе върху начина, по който тя се възприема от нашите клиенти. Всеки може да формулира на хартия някакви въображаеми ценности. Това, което искам, е нашите ценности да бъдат практическа опора в ежедневната ни работа и да ни помагат да се движим напред в правилната посока.



Джеймс Аргрен  
Изпълнителен директор  
на AQ Group

**Заедно ще бъдем най-добрият доставчик в света!**

**НИЕ СМЕ  
НАДЕЖДНИ**

Фокус  
върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предпри-  
мачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение

# Фокус върху клиентите

Клиентите винаги са на първо място.

Ние създаваме дългосрочни партньорства, като улесняваме живота на нашите клиенти, давайки им „нещо повече“.

## НИЕ СМЕ НАДЕЖДНИ

Фокус върху клиентите

Простота

Бизнес за предприемачи

Ценова ефективност

Смелост и уважение

### **Обичайте своите възискателни клиенти**

На възискателните клиенти е трудно да се угоди. Само няколко доставчика могат да го направят. Гордеем се, че сме дългосрочен партньор на нашите клиенти.

### **Бъдете на разположение на клиентите. Клиентът винаги е на първо място**

Вътрешните проблеми не трябва да представляват пречка при обслужването на клиента. Клиентите трябва винаги да могат лесно да се свържат с нас.

### **Качествената и навременна доставка е начин на мислене**

Нашето представяне е ключът към успеха ни. Способността ни да извършим навременна доставка с необходимото качество е нашия най-висш приоритет.

### **Опознайте клиента си**

Проучете и вникнете в намеренията и дейностите на вашия клиент. Винаги спазвайте ангажиментите и обещанията си и изисквайте обратна връзка. Бъдете бързи и гъвкави, за да можете да се приспособите към новите изисквания и незабавно да докладвате за възникналите проблеми.

### **Действайте спрямо клиентите като един екип**

Насърчавайте използването и се възползвайте от огромния потенциал на изградените от нас и съществуващи в рамките на Групата уникална клиентска база и вериги за доставки.

# Простота

Ние извършваме  
ежедневната си работа без  
усложнения и бюрократични  
формалности.

**Всичко, което правим,  
добавя стойност за  
клиента.**

## НИЕ СМЕ НАДЕЖДНИ

Фокус върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предприе-  
мачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение

### **Простото е красиво**

Не усложнявайте нещата.

### **Минимум цели**

Трябва да се поставят малко на брой оперативни цели, които да са разбираеми за целия персонал.

### **Точното нещо от мен**

Спазвайте обещанията си. Започвайте нещата от самото начало и се уверете, че това, което предавате, е това, което трябва.

### **Чисти и добре организирани помещения и офиси**

За нашата организация добрият ред е от фундаментално значение за постигането и поддържането на висока ефективност и отлично качество.

### **Интуицията може да бъде достатъчна за вземането на решение**

### **Вярваме, че различията могат да ни направят по-ефективни**

Ние се допълваме взаимно чрез многообразието на нашите фирми и индивидуалности.

### **Подхождайте с отговорност към собственото си развитие**

Всеки познава себе си най-добре. Поемете отговорност за професионалното си развитие. Мениджърите ще насърчат и подкрепят обучението, според заложените дългосрочни нужди на фирмата.

# Бизнес за предприемачи

Фирмите от AQ Group трябва, въз основа на основните ценности на AQ, да управляват дейността си като предприемачи и да се стремят към рентабилност и растеж.

## НИЕ СМЕ НАДЕЖДНИ

Фокус върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предприе-  
мачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение



### **Нашият продукт е това, което продаваме**

AQ предлага комбинация от ефективно глобално производство, техническо развитие и поддръжка, които подобряват конкурентоспособността на нашите клиенти.

### **Всяка фирма от AQ Group трябва да се управлявана като предприемаческа компания**

Нещата, които са централизирани, като финансирането и застраховането, са малко на брой. Опитът на специалистите е достъпен за всички. Фирмите от AQ Group обичат да си сътрудничат и да си помагат.

### **Непрекъснато подобрявайте работата си**

На сцената излизат нови конкуренти, а съществуващите продължават да се развиват. Ние трябва да се усъвършенстваме непрекъснато. Застоят ще ни върне назад.

### **Печеливш растеж - както органичен, така и чрез придобивания**

Икономическият растеж ни позволява да продължим да развиваме бизнеса си.

### **Първо печелим и едва след това инвестираме**

AQ не бива да става зависима от кредитори.

# Ценова ефективност

За изпълнение на изискванията на нашите клиенти ние използваме най-икономически ефективните методи, като непрекъснато работим върху тяхното подобрене.

**НИЕ СМЕ  
НАДЕЖДНИ**

Фокус върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предприе-  
мачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение

## **Мерилото е финансовият резултат**

Целият бизнес трябва да бъде печеливш и тъй като натискът от страна на нашите клиенти по отношение на цените е голям, единствената възможност за постигане на приемливи резултати е подобряването на ценовата ефективност.

## **Ако видите нещо, което трябва да се направи, направете го веднага**

### **Бъдете ценово ефективни, но и намалете разходите**

Ценовата ефективност се постига както чрез малките, така и чрез големите неща, като разходите за самолетни билети, консумативите за офиси и работните помещения, разходите за хотели и конференции и пр. – тя се постига чрез изграждането на култура на „даване на личен пример“.

## **Запитайте се: Нашите клиенти имат ли интерес да платят за това, което върша в момента?**

### **Конкуrentните и надеждни доставчици са жизненоважни**

Възползвайте се от общата ни покупателна способност, за да сключвате и прилагате групови споразумения за покупко-продажба. Изграждайте взаимноизгодни отношения с нашите доставчици, но непрекъснато изстисквайте максимума от съществуващата база от доставчици и продължавайте да търсите нови, по-конкуrentни такива.

### **Премахнете излишното**

Елиминирайте всичко излишно (брак, ниско качество, свръхпроизводство, ненужни площи, стокови запаси, допълнителни превози и т.н.), за да подобрите икономическата ефективност и да демонстрирате загрижеността си за околната среда.

### **Поставете под въпрос необходимостта от външна помощ**

Имайте смелостта да казвате „не“ на консултанти, резултати от доклади, рекламни предложения, срещи с доставчици и т.н. Разчитайте на собствените си сили и използвайте вътрешна помощ, когато това е възможно.

# Смелост и уважение

Ние имаме смелостта да вървим по свой собствен път, да отстояваме позициите си, да вземаме трудни решения, да даваме конструктивно мнение и да признаваме собствените си грешки.

**Ние се отнасяме към другите така, както бихме желали те да се отнасят с нас.**

## НИЕ СМЕ НАДЕЖДНИ

Фокус върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предприемачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение

### **Да бъдеш прям е предимство**

Давайте конструктивно мнение на вашите колеги и мениджъри. Приемете тяхното мнение, без да заемате защитна позиция и насърчавайте хората да бъдат прями и честни.

### **Приемайте откритата комуникация и противоположното мнение**

Нещата, които остават скрити или просто недоизказани, водят до загуба на лична енергия и пари. Ние общуваме открито и реагираме бързо, казваме каквото мислим и мислим това, което казваме. Ние приветстваме противоположното мнение и приемаме предложенията за подобряване на работата ни.

### **Не се страхувайте да отстоявате позицията си**

Да бъдеш доставчик от световен клас означава да носиш пълна отговорност за собствените си действия във всяко едно отношение. Ние работим активно с нашите клиенти и доставчици и не се страхуваме да изискваме това, от което се нуждаем, за да бъде постигнатия резултат от световен клас.

### **Забавлявайте се по време на работа**

Гордейте се с работата си и показвайте уважение към колегите си. Ние си помагаме взаимно за постигане на добри резултати. Продукт от световен клас се постига чрез работа в екип.

### **Всички служители са с равен статут**

Когато си в Рим, постъпвай като римляните. Всеки член от екипа на AQ е еднакво важен.

Служители, които смятат, че са твърде „важни“, не са за нас. Всеки служител има правото свободно да общува с всеки друг служител.

### **Докладвайте лошите новини бързо**

Да си мълчиш е неприемливо.

### **Признавайте грешките си**

Използвайте енергията си за действия, а не за обяснения.

### **Не се притеснявайте да бъдете нестандартни**

Опитвайте се да намирате най-доброто решение за всяка конкретна ситуация. Нестандартното мислене може да допринесе за намирането на новаторски решения.

# Ако сте ръководител:

Бъдете на разположение и  
давайте личен пример.

## НИЕ СМЕ НАДЕЖДНИ

Фокус върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предприе-  
мачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение

**Бъдете на разположение и давайте личен пример**

**Споделяйте щедро информация и насърчавайте откритата комуникация**

**Имайте смелостта да вземате трудни решения. Изчакването, за да се види какво ще стане, не е допустимо**

**Подкрепяйте служителите, които влагат максимума от себе си**

Знаем със сигурност кой е верният начин, едва след като сме опитали няколко други начина да свършим нещо. На служителите, които влагат максимума от себе си, но не успяват, трябва да се даде втори шанс.

**Бъдете изключителни професионалисти, когато набирате нов персонал или предлагате продуктите ни**

Добре обмисленият подход е ключов за изграждането на конкурентна и стабилна организация.

**Отидете и се уверете!**

Отидете и проверете сами или се убедете, че информацията, която получавате, е от първа ръка.

# НИЕ СМЕ НАДЕЖДНИ

Фокус върху  
клиентите

Простота

Бизнес за  
предприе-  
мачи

Ценова  
ефективност

Смелост и  
уважение

The logo consists of the lowercase letter 'a' and the uppercase letter 'Q' in a bold, white, sans-serif font. The 'a' is a simple circle with a vertical stem, and the 'Q' is a circle with a small tail at the bottom right.